

Weihnachten im Waldbad Anif

Waldklang



AUSSTELLERKONZEPT 2012

PRÄSENTIERT VOM SALZBURGER KULTURVEREIN COUGAR:T - NEWAY OF MULTIMEDIA ART



INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	seite 02
PROJEKT	seite 03
INFORMATION	seite 04 - 05
TEILNAHME	seite 06 - 07
ANMELDUNG	seite 08
EINDRÜCKE	seite 09
VERANSTALTER	seite 10
KONTAKT	seite 11



Sehr geehrte AusstellerIn,

Waldklang, der innovative Adventmarkt im idyllischen Waldbad Anif bei Salzburg, lässt unsere Sinne zum vierten Mal aufleben!

Der Kulturverein „cougar:T – neway of multimedia Art“ gestaltet 2012 wieder einen Adventmarkt der besonderen Art im Waldbad Anif.

Dieser lebt neben seinem Ambiente und dem Begleitprogramm vor allem von Ihnen, den ambitionierten AusstellerInnen. Ohne Sie wäre Waldklang nicht das was es ist. Wir möchten uns bei allen AusstellerInnen, die uns bereits in den ersten drei Jahren mit großem Engagement zur Seite standen, recht herzlich bedanken. Wir würden uns freuen, Sie 2012 wieder bei uns begrüßen zu dürfen.

Als ein stetig wachsendes Projekt sind wir aber auch auf viele neue StandbetreiberInnen gespannt, die Waldklang mit ihrem Angebot bereichern.

Willkommen sind traditionelle Handwerker, Kunsthandwerker und Anbieter von hochqualitativen Produkten.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit und ein erfolgreiches Waldklang 2012.

Mit besten Grüßen

Ihr Kulturverein cougar:T Team



PROJEKT

Waldklang

Der innovative Adventmarkt im Süden Salzburgs entführt in ein besonderes Vorweihnachtserlebnis.

Ein Märchen wird wahr

Das Waldbad Anif wird 2012 bereits zum vierten Mal verzaubert. Ab 23. November werden die Lichter in den gemütlichen Pagoden und faszinierenden Skulpturen wieder angehen. Sie verwandeln das idyllische Waldstück im Süden Salzburgs jedes Wochenende in einen Weihnachtsmarkt der besonderen Art.

Tradition und Moderne reichen sich die Hand. In einer unverwechselbaren Atmosphäre im Einklang mit der Natur verbindet Waldklang traditionelles Markttreiben mit einem bunten Familienprogramm, zeitgenössischer Kunst und Kultur sowie einem ausgezeichneten Gastronomiekonzept. Die Stimmung ist einzigartig und begeistert Jung und Alt gleichermaßen.

Während eines Spaziergangs entlang des Sees und über den abwechslungsreichen Adventmarkt erwarten die BesucherInnen kunstvolle Skulpturen, vielseitige AusstellerInnen, wärmende Feuerstellen, außergewöhnliche Lichtinstallationen und gemütliche Hütten mit Speis und Trank.

Die kleinen Gäste können sich darüber hinaus die Zeit bei spannenden Waldexpeditionen, Bastelworkshops oder Ponyreiten vertreiben.

Waldklang präsentiert authentische und anspruchsvolle Kultur inmitten der schönen Natur des Waldbades Anif. Es ist ein Ort der Gemütlichkeit, wo dem Stress des Alltages und der Vorweihnachtszeit entflohen werden kann.



INFORMATION

Der Zeitraum für den Zauber

23. NOV. - 30. DEZ .2012 (jeweils Freitag bis Sonntag)

Der Markt hat zu folgenden Zeiten geöffnet:

Samstag und Freitag: 14:00 bis 21:00 Uhr

Sonn- u. Feiertagen: 12:00 bis 21:00 Uhr

Der Markt

Waldklang zeichnet sich durch einen abwechslungsreichen Markt traditioneller Handwerker, Kunsthandwerker und Anbieter von hochqualitativen Produkten aus. Die Angebotspalette ist vielseitig und die Qualität der Waren ein wichtiges Teilnahmekriterium.

Der Veranstalter vergibt darüber hinaus jedes Jahr ein bis zwei Plätze an Vereine oder Einrichtungen mit sozialem Hintergrund. Sie erhalten die Möglichkeit ihr Engagement zu präsentieren und den BesucherInnen näher zu bringen.

Das Angebot

Das Angebot von Waldklang ist facettenreich und vor allem von den folgenden Punkten geprägt:

- Waren der verschiedenen AusstellerInnen
- Präsentation zeitgenössischer Kunst und Kultur
- Unverwechselbares Raumdesign in Form von Lichtskulpturen und -installationen
- Traditionelles Brauchtum wie Krampusläufe etc.
- Feuershows
- Buntes Programm für Familien wie Waldspaziergänge, Workshops, Ponyreiten etc.
- Qualitative Speisen und Getränke



INFORMATION

USP

Der einzigartige Nutzen, die Unique Selling Proposition (USP) von Waldklang, ist die Verschmelzung eines traditionellen Adventmarktes mit Kunst und Kultur.

Neben einem bunten Markttreiben findet das Brauchtum ebenso Beachtung wie Werke zeitgenössischer KünstlerInnen, die von einem abwechslungsreichen Programm für die ganze Familie untermalt werden.

Ebenso das besondere Ambiente aus künstlerischer Gestaltung und Natur positioniert Waldklang unverwechselbar. Mit Erfolg. Die BesucherInnen der letzten Jahre schätzten die Andersartigkeit im Vergleich zu gewöhnlichen Christkindlmärkten, vor allem die gemütliche und familiäre Atmosphäre lud zum mehrstündigen Verweilen ein.

Zielgruppe

Die Zielgruppe ist breitgefächert. Es werden alle Menschen angesprochen, die sich für traditionelle sowie moderne Kunst und Kultur interessieren, mit Orientierung nach Unterhaltung oder Entspannung - insbesondere in der Vorweihnachtszeit.



TEILNAHME

TEILNAHMEKRITERIEN

Die Teilnahme an Waldklang ist ausschließlich möglich für:

- freischaffende und gewerbliche Kunsthandwerker mit rein kunsthandwerklichen Eigenerzeugnissen.
- Anbieter von hochqualitativen Produkten, die keinem Kunsthandwerk zuzuordnen sind.
- Vereine mit sozialem Nutzen.

GEBÜHREN

Pagode

Nettokosten für einen Verkaufsstand (bei 18 Öffnungstagen)
€ 1.200.-

Inkludiert sind:

- Pagode (25m²; 5x5m)
- Boden
- Gasheizgerät (exkl. Betriebsgas)
- 650 Watt Stromanschluss

Holzhütte

Nettokosten für einen Verkaufsstand (bei 18 Öffnungszeiten)
€ 425.-

Inkludiert sind:

- Holzhütte (4m²; 2x2m)
- 200 Watt (Lichtstrom)



TEILNAHME

Wochenendvermietung

Es besteht darüber hinaus die Möglichkeit die Pagode für einzelne Wochenenden anzumieten.

- 1. Wochenende (23.-25.11.2012) & 2. Wochenende (30.11.-02.12.2012)
Nettogeбühr 350 Euro
- 3. Wochenende (7.-9.12.2012)
Nettogeбühr 350 Euro
- 4. Wochenende (14.-16.12.2012)
Nettogeбühr 350 Euro
- 5. Wochenende (21.-23.12.2012) und 6. Wochenende (28.-30.12.2012)
Nettogeбühr 350 Euro

Bezüglich Terminabsprache wenden Sie sich bitte an Wolfgang Frank unter wolfgang.frank@waldklang.at oder 0043 - (0)650 210 48 00.

Vorteile

- Nur die umsatzstärksten Tage (Wochenenden, Feiertag und die Tage vor Weihnachten)
- Idyllische Kulisse im Waldbad Anif
- Große Anzahl an Bus und PKW - Parkplätzen
- Breite Zielgruppenansprache
- Interaktiver Markt
- spezielle Highlights/Rahmenprogramm



ANMELDUNG

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Für nähere Informationen zur Teilnahme und den Anmeldemodalitäten kontaktieren Sie bitte

Wolfgang Frank

Tel: +43 650 210 48 00

Mail: wolfgang.frank@waldklang.at



Er wird Ihnen alle nötigen Dokumente wie den Anmeldevertrag, die Marktordnung und die AGB zusenden. Sobald das Anmeldeformular ausgefüllt und unterschrieben per Post vorliegt, gilt die Anmeldung als verbindlich. Sie erhalten im Anschluss eine Anmeldebestätigung.

Anmeldefrist

Die Anmeldung zur Teilnahme an Waldklang als AusstellerIn ist bis einschl. **31. August 2012** möglich.



Frühbucharbonus

Alle Schnellentschlossen, die bis **15. März 2012** eine Pagode als AusstellerIn mieten, erhalten als Dankeschön die erste Gasflasche für eine warme Pagode gratis. Dieser Bonus gilt nur für AusstellerInnen, die alle Waldklang Öffnungstage buchen.





Waldklang 011



Theaterperformance - Großgmainer Krampusse



Konzert



AV - Installation



Panorama 011



Feuershow



Familien Sonntage - Schattentheater / Seifenblasenclown für Kinder



VERANSTALTER

Als Salzburger Kulturverein cougar:T planen, organisieren und veranstalten wir Waldklang 2012 bereits zum vierten Mal im Waldbad Anif.

Die Bereicherung der Salzburger Kulturlandschaft und das Aufzeigen von Alternativen abseits des Christkindlmarktes liegen uns am Herzen.

Nach einem gelungenen ersten Veranstaltungsjahr 2008 wurden wir 2009 leider an einer Fortsetzung gehindert. Dieser Rückschlag hat uns gekräftigt und Zeit zum Festigen gegeben. Mit der Willensstärke eines Pumas (cougar) haben wir für das Fortbestehen von Waldklang gekämpft. Mit Erfolg!

2010 sowie 2011 konnte Salzburg wieder um einen gemütlichen Adventmarkt mit buntem Programm an Kunst und Kultur bereichert werden.

Die Resonanz war viel versprechend und zeigt, dass wir mit unserem Projekt auf dem richtigen und einem zukunftsweisenden Weg sind. Wir befinden uns in einer bedeutenden Phase der Stabilisation und des Wachstums. Mit einem Mehr an Erfahrung und viel Motivation wird 2012 erneut eine Steigerung erwartet, die sogar auf Seiten der Kulturförderung Beachtung finden kann.

Wir freuen uns mit Waldklang einen Ort der kulturellen Begegnung und des Austausches zwischen BesucherInnen, AusstellerInnen und KünstlerInnen geschaffen zu haben.

Bis bald im Wald!





Kontakt

Kulturverein „cougar:T – neway of multimedia art“

z.H.: Wolfgang Frank

Salzachweg 45f

5061 Elsbethen

Tel: +43 650 210 48 00

Mail: wolfgang.frank@waldklang.at

www.waldklang.at

Markt, AusstellerInbetreuung, Accounting & Controlling

wolfgang.frank@waldklang.at (Wolfgang Frank)

Gastronomie

govinda@waldklang.at (Armin Hinterbauer)

Booking, Produktion, Konzept & Logistik

snoot@waldklang.at (David Falch)

Marketing, Public Relations

fabian.rohmann@waldklang.at (Fabian Rohmann)

Design

stephanie.marquet@waldklang.at (Stephanie Marquet)